

Утвержден
решением территориальной
избирательной комиссии Уинского
муниципального района
от 04.07.2014 № 82/09

ПОРЯДОК
предоставления зарегистрированным кандидатам
платного и бесплатного эфирного времени, печатной площади
при проведении выборов должностных лиц и депутатов
представительных органов муниципальных образований
в Уинском муниципальном районе

Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законом Пермского края от 09.11.2009 № 525-ПК «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Пермском крае» и Законом Пермского края от 13.03.2008 № 208-ПК «О выборах должностных лиц муниципальных образований в Пермском крае».

I. Условия предоставления эфирного времени на телевидении
и радио

1.1 Платное предоставление эфирного времени

1.1.1 Государственные организации телерадиовещания, опубликовавшие сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении (проведении) выборов и в тот же срок представившие указанные публикации в избирательную комиссию, организующую выборы, вместе с уведомлением о готовности предоставить эфирное время для проведения предвыборной агитации, предоставляют зарегистрированным кандидатам, платное эфирное время для проведения предвыборной агитации.

Размер и условия оплаты эфирного времени должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам, государственной организацией телерадиовещания, определяется соответствующей организацией телерадиовещания. Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата определяются жеребьевкой, проводимой организацией телерадиовещания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами.

1.1.2 Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования эфирного времени, они обязаны не позднее чем за пять дней до выхода агитационного материала в эфир, а если выход агитационного материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки - в день жеребьевки, сообщить об

этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению. Если после распределения платного эфирного времени либо в результате отказа зарегистрированного кандидата в соответствии с настоящей частью от использования платного эфирного времени останется нераспределенное платное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату соответственно зарегистрированным кандидатам подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени, на равных условиях.

1.1.3 Предоставление эфирного времени зарегистрированным кандидатам на каналах негосударственных организаций телерадиовещания осуществляется на равных условиях. Негосударственные организации телерадиовещания, не соблюдающие указанные требования, а также не опубликовавшие сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении (проведении) выборов и в тот же срок не представившие публикации в избирательную комиссию, организующую выборы, вместе с уведомлением о готовности предоставить эфирное время для проведения предвыборной агитации, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время для целей предвыборной агитации.

1.2 Требования к договору на предоставление эфирного времени

1.2.1. Платное предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания и зарегистрированным кандидатом до предоставления эфирного времени.

1.2.2. В договорах на предоставление платного эфирного времени должны быть указаны следующие условия:

- вид (форма) предвыборной агитации;
- дата и время выхода в эфир агитационного материала;
- объем предоставляемого эфирного времени;
- размер и порядок его оплаты;
- формы и условия участия журналиста (ведущего) в теле- и радиопередаче.

1.2.3. После выполнения условий договора оформляются акт выполнения работ и соответствующая справка об объеме использованного эфирного времени, в которых отмечается исполнение обязательств по договору с указанием программы вещания, названия передачи, даты и времени ее выхода в эфир.

1.2.4. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени представляется филиалу Сберегательного банка Российской Федерации зарегистрированным кандидатом или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени.

1.2.5. Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации представляется зарегистрированным кандидатом или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам в организацию телерадиовещания до предоставления эфирного времени. В случае

нарушения указанных условий предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания не допускается.

1.2.6. Филиал Сберегательного банка Российской Федерации обязан перечислить денежные средства не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа. При этом срок осуществления безналичного платежа не должен превышать два операционных дня.

1.2.7. Если в ходе использования платного эфирного времени зарегистрированный кандидат нарушат условия, установленные выше, организация телерадиовещания вправе обратиться в суд с требованием о расторжении договора на предоставление платного эфирного времени.

1.2.8. Организации телерадиовещания обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени, предоставленного для проведения предвыборной агитации, по формам и в порядке, которые установлены соответствующей комиссией, и представлять данные такого учета в указанную комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования.

1.2.9. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны хранить указанные в части 1.2.8 настоящего Порядка учетные документы о безвозмездном и платном предоставлении эфирного времени и печатной площади не менее трех лет со дня голосования.

1.2.10. Организации телерадиовещания (независимо от формы собственности), предоставившие зарегистрированным кандидатам эфирное время, обязаны по запросам избирательной комиссии представлять ей документы, подтверждающие согласие зарегистрированного кандидата на выполнение соответствующих платных работ и оказание соответствующих платных услуг.

II. Условия предоставления печатной площади в периодических печатных изданиях

2.1. Бесплатное предоставление печатной площади

2.1.1. Зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им бесплатной печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях, распространяемых на территории, на которой проводятся выборы, и выходящих не реже одного раза в неделю, на следующих равных условиях:

- равный объем предоставляемой печатной площади;
- одинаковое место на полосе;
- одинаковый размер шрифта
- и иные равные условия.

2.1.2. Общий еженедельный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций муниципальных периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим единые списки кандидатов, составляет не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в агитационный период.

При этом не менее 50 процентов отведенной печатной площади в ходе проведения выборов должностных лиц муниципальных образований в последние четыре недели до дня голосования должно предоставляться безвозмездно за счет

средств текущего бюджетного финансирования периодического печатного издания.

2.1.3. Информация об общем объеме бесплатной печатной площади, которую периодическое печатное издание предоставляет для целей предвыборной агитации, и уведомление о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации публикуются в данном издании не позднее чем через 30 дней после публикации решения о назначении выборов и направляются в избирательную комиссию, организующую выборы.

2.1.4. После завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования в целях распределения бесплатной печатной площади между всеми зарегистрированными кандидатами и установления дат бесплатных публикаций их предвыборных агитационных материалов проводится жеребьевка.

2.1.5. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, они обязаны не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

2.1.6. Публикация предвыборных агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим зарегистрированным кандидатом.

2.1.7. Редакции периодических печатных изданий, публикующие предвыборные агитационные материалы, не вправе отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода изданий.

2.1.8. При опубликовании предвыборных агитационных материалов бесплатно информация об этом должна содержаться в публикации с указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена возможность размещения соответствующей публикации. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

Пример: "Публикация Иванова И.И., кандидата в депутаты Земского Собрания Энского муниципального района по одномандатному избирательному округу N 3, размещена на бесплатной основе".

2.1.9. Все агитационные материалы, представляемые в редакцию для опубликования, визируются зарегистрированным кандидатом.

Пример: "Я, Иванов Иван Иванович, зарегистрированный кандидат в депутаты Земского Собрания Энского муниципального района по одномандатному избирательному округу N 3, даю согласие на публикацию представленного материала на бесплатной основе. Подпись _____ Дата _____".

2.1.10. В случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации в периодических печатных изданиях зарегистрированный кандидат, выдвинутый одновременно в нескольких избирательных округах на разных выборах, вправе получить бесплатную печатную площадь в муниципальных периодических печатных изданиях в

объеме, не превышающем объем, который должен быть предоставлен ему на выборах более высокого уровня.

2.2. Платное предоставление печатной площади

2.2.1. Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами.

Размер и условия оплаты печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией периодического печатного издания, не может быть меньше 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

2.2.2. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата определяется жеребьевкой, проводимой редакцией муниципального периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами.

2.2.3. Редакции государственных, редакции выходящих не реже одного раза в неделю муниципальных периодических печатных изданий, опубликовавшие сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты печатной площади не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении (проведении) выборов и в этот же срок представившие указанные публикации в избирательную комиссию, организующую выборы, вместе с уведомлением о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, предоставляют зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим единые списки кандидатов, платную печатную площадь.

2.2.4. Размер и условия оплаты указанной печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам редакциями указанных периодических печатных изданий, определяется соответствующей редакцией.

2.2.5. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов зарегистрированного кандидата определяется жеребьевкой, проводимой редакциями указанных периодических печатных изданий с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами.

2.2.6. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению. Если после распределения платной печатной площади либо в результате отказа зарегистрированного кандидата от использования

предоставленной им печатной площади останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях.

2.2.7. Редакции негосударственных периодических печатных изданий вправе публиковать предвыборные агитационные материалы в соответствии с договором, заключенным редакцией периодического печатного издания с зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением, зарегистрировавшим единый список кандидатов.

2.2.8. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, не выполнившие условия, предусмотренные указанные в пункте 2.2.3 настоящего Порядка, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь для проведения предвыборной агитации. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, выполнившие условия, предусмотренные пунктом 2.2.3 настоящего Порядка, вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.

2.2.9. Во всех агитационных материалах, помещаемых в периодических печатных изданиях и оплачиваемых из средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата должна помещаться информация о том, из избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации.

2.3. Требования к договору на предоставление печатной площади в периодическом печатном издании

2.3.1. Безвозмездное и платное предоставление печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и зарегистрированным кандидатом до предоставления печатной площади.

В указанных договорах должны быть указаны вид (форма) агитационного материала и дата публикации.

2.3.2. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади представляется филиалу Сберегательного банка Российской Федерации зарегистрированным кандидатом не позднее чем за два дня до дня опубликования предвыборного агитационного материала. Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации представляется зарегистрированным кандидатом в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается. Филиал Сберегательного банка Российской Федерации обязан перечислить денежные средства не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа. При этом срок осуществления безналичного платежа не должен превышать два операционных дня.

2.3.3. Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны вести отдельный учет объемов печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, по формам и в порядке, которые

установлены соответствующей комиссией, и представлять данные такого учета в эту комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования.

Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны хранить указанные выше учетные документы о безвозмездном предоставлении печатной площади не менее трех лет со дня голосования.

2.3.4. Расходы редакций муниципальных периодических печатных изданий, связанные с предоставлением бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации, относятся на результаты деятельности этих редакций.

III. Порядок проведения жеребьевки между зарегистрированными кандидатами по распределению эфирного времени, печатной площади при проведении выборов органов местного самоуправления

3.1. Распределение бесплатной печатной площади

3.1.1. Жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади проводится после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

3.1.2. При проведении жеребьевки вправе присутствовать следующие лица:

- члены соответствующей избирательной комиссии;
- члены вышестоящих комиссий и работники их аппаратов;
- кандидат, зарегистрированный данной либо вышестоящей комиссией, или его доверенное лицо;
- представители средств массовой информации.

3.1.3. При проведении выборов в представительные органы местного самоуправления жеребьевку по распределению бесплатной печатной площади проводит редакция муниципального периодического печатного издания с участием лиц, указанных в пункте 3.1.2 настоящего Порядка.

При проведении выборов должностных лиц в органы местного самоуправления жеребьевку по распределению бесплатной печатной площади проводит избирательная комиссия, организующая выборы, в присутствии представителей соответствующего издания и лиц, указанных в пункте 3.1.2 настоящего Порядка.

3.1.4. Жеребьевка проводится на основе письменных заявок, поданных зарегистрированными кандидатами.

Не позднее чем за два дня до даты проведения жеребьевки при проведении выборов в представительные органы местного самоуправления - редакция периодического печатного издания, а в случае проведения выборов должностных лиц в органы местного самоуправления - избирательная комиссия, организующая выборы, публикует информацию о дате, времени и месте проведения жеребьевки.

3.1.5. В начале проведения жеребьевки представитель организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации, представляет присутствующим:

- справку об общем объеме бесплатной печатной площади с указанием доли бесплатной печатной площади, которые будут выделены каждому зарегистрированному кандидату;

- сведения избирательной комиссии, организующей выборы, о зарегистрированных кандидатах, (фамилия, имя, отчество кандидата, дата и время регистрации).

3.1.6. Очередность участия в жеребьевке зарегистрированных кандидатов устанавливается в пределах избирательных округов (по нумерации округа), в пределах одного избирательного округа - по дате и времени регистрации кандидата.

3.1.7. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов вносится в протокол жеребьевки представителем избирательной комиссии, организующей выборы.

Определенный в результате жеребьевки график распределения бесплатной печатной площади публикуется избирательной комиссией, организующей выборы, в муниципальном периодического печатного издания в ближайшем номере соответствующего издания.

3.1.8. Представитель организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации, после проведения жеребьевки обязательно информирует зарегистрированного кандидата, его представителя, присутствующих при проведении жеребьевки, о сроках сдачи в указанную организацию предвыборных агитационных материалов.

3.1.9. Результаты жеребьевки оформляются протоколом. Протокол по распределению бесплатной печатной площади подписывается представителями организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации, и представителями соответствующих избирательных комиссий (в случае их присутствия при жеребьевке).

3.1.11. Бесплатная печатная площадь предоставляется на основании договора, заключенного после проведения жеребьевки.

3.2. Распределение платного эфирного времени, печатной площади на каналах муниципальных организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях

3.2.1. Платное эфирное время, печатная площадь, предоставляемые для целей предвыборной агитации на каналах муниципальных организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях, распределяются между кандидатами таким же образом, как и бесплатное.

3.2.2. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени, печатной площади проводится соответствующей организацией телерадиовещания и редакцией периодического печатного издания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия избирательной комиссии, организующей выборы.

3.2.3. Протокол жеребьевки по распределению платного эфирного времени, печатной площади подписывается представителями организаций телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя избирательной комиссии, организующей проведение выборов, - ее представителем.

ПРОТОКОЛ

**жеребьевки по определению дат опубликования на бесплатной (платной) основе предвыборных агитационных материалов
зарегистрированных кандидатов в депутаты Земского Собрания Энского муниципального района
(должностного лица муниципального образования) в периодическом печатном издании редакции**

(наименование периодического печатного издания с указанием статуса редакции)

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата, (доверенного лица) участвовавшего в жеребьевке	Подпись зарегистрированного кандидата (доверенного лица), участвовавшего в жеребьевке
1				
2				

Представители редакции периодического печатного издания <1> _____
(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

Член Избирательной комиссии _____
(наименование комиссии)

с правом решающего голоса _____
(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

<1> Протокол подписывается не менее чем двумя представителями периодического печатного издания.

Приложение № 2
к Порядку

ПРОТОКОЛ

жеребьевки по определению дат выхода в эфир предвыборных агитационных материалов на платной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов в депутаты Земского Собрания Энского муниципального района (должностные лица муниципального образования) на каналах организации телерадиовещания

_____ (наименование организации телерадиовещания с указанием статуса)

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Дата и время выхода в эфир иных агитационных материалов	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (доверенного лица), участвовавшего в жеребьевке	Подпись зарегистрированного кандидата (доверенного лица), участвовавшего в жеребьевке, и дата подписания
1					
2					

Представители организации телерадиовещания

<1>

(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

Член Избирательной комиссии _____
(наименование комиссии)

с правом решающего
голоса

(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

<1> Протокол подписывается не менее чем двумя представителями организации телерадиовещания.

Приложение N 3
к Порядку

СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости печатной площади, бесплатно (платно) предоставленной редакцией

(наименование периодического печатного издания)

**зарегистрированным кандидатам в депутаты Земского Собрания Энского муниципального района,
(должностные лица муниципального образования)**

по состоянию на "___" _____ 201__ года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж, экз.	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7	8

Руководитель редакции
периодического печатного издания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции
периодического печатного издания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.

Приложение N 4
к Порядку

СВЕДЕНИЯ
об объемах и стоимости эфирного времени, платно предоставленной организацией телерадиовещания

(наименование организации телерадиовещания)
зарегистрированным кандидатам в депутаты Земского Собрания Энского муниципального района,
должностные лица муниципального образования

по состоянию на " ____ " _____ 201__ года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма участия в предвыборной агитации (форма предвыборной агитации)	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленного согласно жеребьевке, мин., сек.	Объем фактически предоставленной печатной площади, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7	8

Руководитель организации
телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации
периодического печатного издания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

М.П.