

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Выборы депутатов Совета депутатов Уинского сельского поселения Уинского
муниципального района первого созыва

(наименование избирательной кампании)

Хочинских Светлана Васильевна

(фамилия, имя, отчество кандидата)

многомандатный (десятимандатный) избирательный округ № 1

без открытия специального избирательного счета

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	0,0	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0,0	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/	30	0,0	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч.3,4,5,6 ст.57 Закона Пермского края от 09.11.2009 № 525-ПК*	70	0,0	
из них				
1.2.1	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением/собственные средства кандидата/	80	0,0	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0,0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0,0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,0	
3	Израсходовано средств, всего	180	0,0	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,0	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	90	
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	90	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	240	90	
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	250	90	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260	90	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270	90	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	280	90	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (СТР.290=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.)	290	90	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

МП

Свободный Когинский С.В.
18.09.2018

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.